# 議　　題

## 企画・統計、広報関係部課長会議

### １　統計調査について（津島市提出）

【要旨】

（１） 統計調査員として登録を希望される方に対して、登録時にどのようなことを実施していますか（採用試験の有無、履歴書の提出など）。

（２） 平成２５年住宅・土地統計調査をはじめ、調査によっては多くの調査員が必要となる調査があります。市の登録調査員だけでは困難な場合、どのような方法で調査員を確保していますか。

（３） 県からの委託事業「統計調査員確保対策事業」は、どのようなことを行っていますか。

### ２　ソーシャルメディアの導入状況等について（常滑市・蒲郡市提出）

【要旨】

近年、情報化や情報伝達媒体の発達などにより、インターネットを通じたソーシャルメディアが人々のコミュニケーションとして身近なものとなっています。

自治体においても、ソーシャルメディアが持つ情報の発信力や共有力を活用した取り組みが広がりつつあり、特に東日本大震災時には、リアルタイムでの情報発信ができる Twitter や Facebook などが有効に機能し、その重要性が改めて認識されました。

そこで、今後ソーシャルメディアの導入や活用を検討する際の参考とするため、各市におけるソーシャルメディアの導入状況や活用分野、運用・利用に関するガイドラインの策定状況などをお尋ねします。すでに導入されている市においては、導入後の課題や問題点がありましたら、ご教示をお願いします。

また、スマートフォンの普及率は、今年中には５割を超えるといわれています。そこで、公式ホームページについて、スマートフォンに対応したレイアウト変換などの措置を行っているか、伺います。

## ３　キャラクター及び着ぐるみの取り扱いについて（刈谷市提出）

【要旨】

刈谷市は、昨年度マスコットキャラクター「かつなりくん」を作成し、同時に着ぐるみを作成して、刈谷城築城４８０年をＰＲしています。キャラクターは着ぐるみも含めて、現在は広報広聴課で管理しています。運用について県内の市町村に伺います。

（１）　自治体を代表するマスコットキャラクターの有無

（１）で有の場合次の質問にお答えください。

（２）　管理運用を担当する部署名。委託の場合は、経緯、経費（年間)。

（３）　キャラクター使用料（ロイヤリティ）の有無とその額。

（４）　着ぐるみの市民や他団体への貸出しの有無及び使用料など

（５）　着ぐるみに入る人の所属など（担当課・利用課・委託業者など）

（６）　ゆるきゃら大会等への参加有無（予算、出場への委託の有無など）

（７）　キャラクターの商品化がされていればその商品について教えてください

## ４　その他