ソーシャルメディアの導入状況について（各市回答の集計）

資料2

１．ソーシャルメディアの導入状況について
（各市回答の詳細は　資料２－１－１、資料２－１－２）

	導入状況　※分母は県内市数（38）									活用分野　※複数回答可　分母は「導入済み」件数																				
	①導入済		②導入予定		③導入検討中		④導入予定なし		合計	①災害情報		②防犯情報		③市民協働		④イベント情報		⑤観光情報		⑥地域活性化情報		⑦行政情報全般		⑧その他						
Facebook	12	31.5%	1	2.6%	15	39.4%	10	26.3%	38	5	41.6%	2	16.6%	1	8.3%	9	75%	7	58.3%	3	25%	3	25%	4	33.3%						
Twitter	12	31.5%	0	0%	16	42.1%	10	26.3%	38	8	66.6%	4	33.3%	0	0%	7	58.3%	8	66.6%	2	16.6%	4	33.3%	3	25%						
mixi	0	0%	0	0%	2	5.2%	36	94.7%	38	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—						
LINE	2	5.2%	0	0%	8	21%	28	73.6%	38	1	50%	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%	0	0%	1	50%	0	0%						
ブログ	6	15.7%	0	0%	3	7.8%	29	76.3%	38	0	0%	0	0%	0	0%	1	16.6%	2	33.3%	1	16.6%	0	0%	4	66.6%						
電子会議室／電子掲示板	2	5.2%	0	0%	3	7.8%	33	86.8%	38	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%						
You Tube	12	31.5%	2	5.2%	3	7.8%	21	55.2%	38	1	8.3%	0	0%	1	8.3%	2	16.6%	4	33.3%	2	16.6%	6	50%	5	41.6%						
その他	5	13.1%	0	0%	2	5.2%	31	81.5%	38	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	3	60%						

２．ソーシャルメディアを導入している場合、導入後の課題や問題点について
（各市回答の詳細は　資料２－２）
※分母は「１」で１項目でも「導入済み」がある市の件数

	有		無		合計
課題の有無	14	50%	14	50%	28

３．ソーシャルメディアを導入している場合、または導入を予定している場合、ソーシャルメディアの運用・利用に関するガイドライン・指針等の策定状況について
（各市回答の詳細は　資料２－３）
※分母は「１」で１項目でも「導入済み」がある市の件数

	①策定済		②策定予定		③策定検討中		④策定予定なし		合計
ガイドライン	14	50%	0	0%	7	25%	7	25%	28

４．公式ホームページのスマートフォン対応状況について
（各市回答の詳細は　資料２－４）
※分母は県内市数（38）

	①対応済み		②対応予定		③対応検討中		④対応予定なし		合計
対応状況	5	13.1%	4	10.5%	20	52.6%	9	23.6%	38