議　　題

企画・統計、広報関係部課長会議

議題１　　地域ＰＲ動画について

（常滑市提出）

【要旨】

近年、街の紹介や観光に関する動画が多数の自治体で製作されており、その内容は多種多様である。そこで、ＰＲ動画について、ご教示いただきたい。

（１）ＰＲ動画の制作の有無

（２）動画制作の目的

（３）動画の内容

（４）ＰＲ動画による効果

（５）制作後の課題

（６）今後の展望について

※（２）～（５）は、（１）が「有」と回答した場合のみ

議題２　　地域発展につながる広報戦略について

（岩倉市提出）

【要旨】

多くの自治体においてプロモーション動画や周年記念映像などを作成し、ホームページやYouTubeなどを介して市内外へ発信していますが、その効果については閲覧数、視聴回数などが主な評価指標となっていることが多く、ニュースなどでも「○○市の動画視聴回数が○万人を突破しました」とよく紹介されています。動画によって「観光客が何人増えた」、「定住人口が何人増えた」などを数値的に説明するのは難しいのですが、本来単なる知名度アップだけがＰＲ動画の目的ではなく、それが地域の発展・活性化につながっていくことが重要かと思います。

動画に限らず広報紙、テレビ、新聞等も含め、地域の発展・活性化までを視野に入れた広報戦略について、ご教示ください。

（１）　現状の取組について

（２）　今後の方向性について

議題３　　インターネットを活用したアンケート調査について

（岩倉市提出）

【要旨】

多くの自治体において、定期的に住民の意識調査や各種計画の策定時にアンケート調査を実施されていると思います。その調査は、従来から郵送により実施してきましたが、近年、インターネットを活用した調査会社も増え、行政においても民間の調査会社等に委託して実施するインターネット調査の事例が増えてきているように感じます。本市においても、シティプロモーションのイメージ調査において、初めてインターネットによる調査を実施しました。

そうした中、各市のインターネットによるアンケート調査の実施状況等について、ご教示いただきたい。

（１）　インターネットによるアンケートの実施の有無

（平成２６年～２８年度実績）

（２）　インターネットを活用した調査とする場合の基準

（３）　アンケート調査の今後の方向性