議題６：広報戦略について（尾張旭市提出）

資料６

市名	（１）指針やマニュアルなどの作成について			
	有無	↓「有」と回答		
		（２）定めた日について	（３）タイトル名について	（４）概要について
名古屋市	無			
豊橋市	有	平成29年3月	豊橋市広報広聴戦略プラン	今後の広報広聴活動の基本的な考え方や戦略的な取り組みを明らかにし、全庁的な取り組みの指針として位置づけている。
岡崎市	有	平成25年度	シティプロモーション戦略	将来にわたり市が活力を維持し持続的に発展するため、魅力づくりと情報発信を軸にシティプロモーション活動を推進。現在第2期アクションプラン期間（2018～2020年度）
一宮市	無			
瀬戸市	無			
半田市	無			
春日井市	無			
豊川市	有	平成24年8月（平成28年3月改定）	豊川市シティセールス戦略プラン	「知ってもらう」「興味を持ってもらう」「選んでもらう」の3つを柱とし、市民、NPO、地域、企業、大学、行政などが連携してシティセールスを推進していくための指針を示している。
津島市	有	平成31年3月8日	津島市シティプロモーション基本方針	多くの人に関わってもらう、訪れてもらう、住んでもらうことで持続可能な地域を築くために、市職員が市民等と一体となって、他の地域にはない津島の個性・強みを再発見・再認識して市内外に発信していくことで、新たな活力を生み出し、まちのイメージを向上させることを目指す。
碧南市	無			
刈谷市	無			
豊田市	無			
安城市	無			
西尾市	無			
蒲郡市	無			
犬山市	無			
常滑市	無			
江南市	無			
小牧市	無			
稲沢市	無			
新城市	無			

市名	（１）指針やマニュアルなどの作成について			
	有無	↓「有」と回答		
		（２）定めた日について	（３）タイトル名について	（４）概要について
東　海　市	無			
大　府　市	有	平成19年7月策定	大府市の広報戦略	・広報戦略改定の背景 ・大府市の広報活動の現状と課題 ・広報戦略改定に係る考え方 ・基本方針 ・計画の期間
知　多　市	無			
知　立　市	無			
尾 張 旭 市	無			
高　浜　市	有	2018年12月	高浜市広報戦略	今後実践していくべき広報活動のあり方 について ①情報発信の組織化　②効果的な発信媒体の選択　③広聴
岩　倉　市	無			
豊　明　市	無			
日　進　市	無			
田　原　市	有	平成23年度（2011年） 【平成29年度（2017年）一部改訂】	田原市広報活動の手引き	1 大切なことは「伝えよう」という気持ち 2 効果的な「広報活動」のために 3 パブリシティを使いこなす 4 クライシス・コミュニケーション 参考様式（定例記者会見、プレスリリース等）
愛　西　市	無			
清　須　市	有	平成24年5月	広報活動ハンドブック	1　広報活動とは 2　広報清須（印刷広報） 3　パブリシティ（報道広報）
北名古屋市	無			
弥　富　市	無			
み よ し 市	無			
あ　ま　市	無			
長 久 手 市	無			