資料１

議　　題

企画・統計、広報関係部課長会議

議題１　シティプロモーション事業における自治体間の連携について
（西尾市提出）

【要旨】

シティプロモーション事業では、地域イメージの向上や交流人口の増加、郷土愛の醸成などを目的に取り組む自治体が多い。移住定住の促進や地域住民との関わりを深める取組を展開していくためには、関係人口と地域をつなぐ仕組みを整える必要がある。そのためには、市町村を超えた広域的な枠組みで関係人口の創出を進めていきたいと考えている。

そこで、シティプロモーション事業について、自治体間で相互協力・連携を図っている事例があれば教えてほしい。また、広域連携に対する考えを教えてほしい。

（１）自治体間で相互協力・連携を行っているか
（２）広域連携に対する考え方について
　　広域連携を行う意向の有無とその理由を教えてください。

（※当市では、近隣市との広域連携について研究を行っています。地域としてシティプロモーションを行うことで、地域内の関係人口の増加とともに、メディアに取り上げられる機会や注目も高めることが可能となると考えています。）

議題２　シティプロモーションについて
（尾張旭市提出）

【要旨】

第２期愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略では、第１期戦略に示された「交流・移住・定住の促進」の視点に加え、地域に愛着と誇りを持ってもらう「シビックプライドの醸成」や、地方の活性化や将来的な移住者の拡大を図る「関係人口」の創出の視点が新たに加わっています。

本市は今後、これらの視点を考慮した全庁的なシティプロモーションの計画策定や推進体制の構築を検討していきたいと考えています。

そこで、下記の３点についてご教示ください。

（１）シティプロモーションに係る計画の策定状況や改訂予定について
（２）シティプロモーションに取り組む推進体制や組織構成等について
（３）貴市のシティプロモーションにおいて最も重視する視点について

議題３　広聴業務について
（西尾市提出）

【要旨】
　広聴業務について、以下のことについて伺いたい。

（１）市民を対象とした市政世論調査について

　ア．どのくらいの頻度で実施しているか。

　イ．WEB 調査を実施しているか。

（２）市民を対象とした集会広聴について

　ア.「市長との懇談会」を実施しているか。

　イ.【実施している場合】懇談会の名称、どのくらいの頻度で実施しているか、開催規模について教えてほしい。

（例）市政懇談会：市長が就任した年度のみ開催、隔年開催、小学校区ごとで開催、中学校区ごとで開催　など

議題４　SDGs に関する事業について
（蒲郡市提出）

【要旨】
　総合計画や総合戦略など各種計画などへの SDGs の位置付けや、内部の職員研修などの取組みについては、各市において進んでいるところであると思います。
　そこで、今年度もしくは今後、市民や事業者など外部へ発信する事業や、SDGs に関連して課題解決に資する事業について実施予定があれば教えてください。

（１）事業実施予定の有無について

（２）予定がある場合、どのような事業を予定していますか。

議題５　広報誌における大活字本の利活用について（小牧市提出）

【要旨】

弱視者（低視力者、高齢者など）にも読みやすいように、文字の大きさや行間等を調整し、大きな活字で組み直した本、いわゆる大活字本につきまして、各市で発行している広報誌においても作成し、活用されている事例があればご教示ください。

作成していない場合は、今後の作成予定等の有無およびその理由をあわせてご教示ください。

※当市は現在のところ、作成しておりません。大活字本は１冊の内容を２、３冊に分けて印刷しなくてはならず、金額も割高になることなどから、今後も作成する予定はありません。

議題６　個人番号カード（マイナンバーカード）におけるマイキーID 設定支援について（尾張旭市提出）

【要旨】

マイナンバーカードにおいて、昨年度から国の補助金（個人番号カード利用環境整備費補助金）も利用するなどして、マイキーIDの設定支援について各市において、取り組まれているかと思います。その取組内容等について、以下の点をお伺います。

（１）マイキーIDの設定支援に係る取組内容について
（令和２年度以降に実施予定のものも含む）
例）設定支援用PCコーナー設置
設定支援の業務委託
支所等での設定支援対応
商業施設におけるPR（設定支援を含む）　等

（２）令和２年度における補助金の交付申請の有無について

議題７　無数のリンク先のあるWebサイトのバナー広告掲載の取扱いについて（北名古屋市提出）

【要旨】

本市ホームページ上では、バナー広告枠を設け、広告掲載を行っているところであるが、昨今、議題に掲げたような、あるページから無数の情報提供先へのリンクがなされたＷｅｂサイトを運営する者からのバナー広告掲載の申込みや掲載に関する相談を受けることが多くなってきている。

本市のバナー広告掲載に係る要綱や基準等に照らし合わせると、掲載の可否の判断が困難なケースが多く、その取り扱いに苦慮する場合がある。

そこで、ホームページ上にバナー広告枠を設けている自治体で、同種のＷｅｂサイトからの広告掲載の依頼があった場合、どのように取り扱っているかご教示いただきたい。

（１）貴市ホームページでのバナー広告枠の有無

（２）バナー広告枠を設けている場合、上記のような Web サイトからの広告掲載の依頼があるか、またある場合の取扱いについて

議題８　広報紙有料広告取下げの取扱いについて（北名古屋市提出）

【要旨】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止するため、緊急事態宣言の対象地域が全国に拡大された。

愛知県は特に重点的に感染拡大防止の取り組みを進めていく必要があるとして「特定警戒都道府県」と位置づけられ、３つの密を避ける、不要不急の外出を自粛する等の要請がなされている。

本市広報紙では、有料広告枠を設け、広告代理店を通じて広告掲載の申込みを受け、掲載しているところであるが、掲載申込みのあった広告主から、申込み時と前述の状況へ大きく変化したことから、例えば教室への生徒が集められない等の理由で、掲載取下げを希望する旨の連絡を受けている。

そこで、以下のことについてお伺いしたい。

（１）貴市広報紙での有料広告掲載の有無

（２）有料広告取下げについて申し出を受けているか、またその場合の取扱いについて

（本市で定める広報紙広告掲載取扱要項では、「自己都合による取下げの場合、所定の取下げ期間を経過した場合、取り下げはできず、広告掲載料も還付されない」としているが、広告掲載要綱で「広告主の責めによらない理由で広告掲載できなかった場合は、広告掲載料の全部または一部を還付することができる」としている。）