資料2

議題２　コロナ禍における消費喚起事業の実施状況について（豊橋市提出）

市名	回答				
	（１）実施内容	（２）実施主体	【(2)「市が事務局を務める実行委員会等」の場合】 （３）契約規則は市の規定・規則に準じたものか	【プレミアム付商品券事業実施の場合】手法とその理由について （４）手法（紙・電子）	（５）理由
名古屋市	地域経済活性化促進事業 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて厳しい経済情勢にある中、名古屋の消費回復、地域経済の活性化を図るため、市内全域で利用可能なプレミアム付商品券を発行する。 【事業概要】 ・発行総額　80億4,000万円 ・発行冊数　67万冊 ・プレミアム率　20% ・販売対象　名古屋市内在住者 ・販売方法　事前抽選方式 ・購入申込期間　令和3年7月1日～7月30日 ・利用期間　令和3年8月30日～令和4年1月31日	プレミアム商品券事業実行委員会と本市の共催 （実行委員会構成：名古屋商工会議所、名古屋市商店街振興組合連合会、守山・鳴海・有松商工会、市内百貨店等）	委託契約等は本市が実施しているため、本市の規定・規則による	紙	商品券の利用者は高齢者も多く、紙の商品券の需要が一定数あったため。
豊橋市	プレミアム付電子商品券事業の実施	市が事務局を務める実行委員会	契約規則は市の規定・規則に準じたもの	電子	①感染防止対策として非接触型を促進 ②市内でのキャッシュレス決済の導入促進及び定着 ③電子データの活用による消費動向把握
岡崎市	PayPayを活用したポイント還元事業 実施=R02.07.01～31。還元率=20%。	市直営			
一宮市	・キャッシュレス決済ポイント還元事業 （新型コロナウイルス感染症拡大防止、消費喚起、キャッシュレス決済推進を目的に、3事業者（PayPay、auPay、ｄ-払い）のスマートフォン決済アプリ利用時において、ポイントを還元するキャンペーンを令和3年9月と12月に実施予定。）	市			
瀬戸市	予定なし				
半田市	（実施予定） 市民一人あたり２万円の地域振興券を配付する。	半田市	—	—	—
春日井市	○プレミアム付きクーポン券『かすがい応援券「つかエール」』を発行予定。 ・対象店舗：スーパー、ドラッグストア、大型店を除く市内事業者 ・消費者は店舗で直接申し込み・購入し、その店舗でのみ利用可能。 ・店舗は申込書を実行委員会へ送付することでプレミアム分の支払いを受ける。	春日井応援券発行事業実行委員会 （春日井市商店街連合会、春日井商工会議所、春日井市）	事務局は春日井商工会議所	紙	デジタル弱者への配慮
豊川市	プレミアム付商品券 （購入額10,000円に対し13,000円分の商品券 6万セットの抽選販売）	豊川商工会議所		紙	今回は、豊川市在住の方が購入できる対象となっており、公平性の観点から、スマホやインターネットが利用できない方にも配慮したため。
津島市	プレミアム付商品券	津島市	-	紙	急遽、６月補正にて実施することとになり、電子での発行を検討する時間がなかったため。
碧南市	実施していない。				
刈谷市	市民一人につき５千円の地域応援商品券を配布する。	刈谷市			
豊田市	・プレミアム率30%の「WE LOVE とよた応援飲食券」発行事業 ・PayPayポイント還元キャンペーン事業（中小飲食店での使用時限定）	とよた元気プロジェクト実行委員会		紙	紙の券の方がなじみのある市民が多く、より消費喚起効果が得られると考えたため。

議題２　コロナ禍における消費喚起事業の実施状況について（豊橋市提出）

市名	回答				
	（１）実施内容	（２）実施主体	【(2)「市が事務局を務める実行委員会等」の場合】 （３）契約規則は市の規定・規則に準じたものか	【プレミアム付商品券事業実施の場合】手法とその理由について （４）手法（紙・電子）	（５）理由
安　城　市	①安城プレミアム商品券（販売分） 目的：飲食店や小売店等の支援及び地域経済の活性化 プレミアム率：20％ 購入対象者：18歳以上の市内在住者（令和3年4月1日時点） 利用期間：8/6～1/31 予算：事務費（委託料）60,000千円、プレミアム分経費180,000千円 内容：1冊6,000円を5,000円で販売。18万冊発行（発行総額1,080,000千円）。地元応援券（中小の個店のみ利用可能）1,000円×3枚・共通券（全ての取扱店で利用可能）1,000円×3枚。1人6冊（3万円）まで購入可能。 ②安城プレミアム建設券 目的：建設券事業者の支援及び地域経済の活性化 プレミアム率：20％ 購入対象者：18歳以上の市内在住者（令和3年4月1日時点） 利用期間：7/1～1/31 予算：補助金36,500千円（事務費6,500千円、プレミアム分30,000千円） 内容：1口6万円を5万円で販売。3,000口発行（発行総額180,000千円）、1人5口（25万円）まで購入可能。 ③安城プレミアム商品券（無償配布分） 目的：子育て世帯の生活支援及び地域経済の活性化 支給対象者：以下のいずれにも該当する子がいる世帯。平成15年4月2以降生まれ、令和3年5月1日及び商品券を支給する時点で本市の住民登録がある方（出生又は転入により令和3年5月2日以降に住民登録された子も対象） 予算：事務費（郵送料、委託料等）40,000千円、商品券経費360,000千円（36,000人×10,000円） 利用期間・内容：子1人あたり①の地元応援券1万円分（1,000円×10枚）を支給	①安城市（事業の運営は安城商工会議所へ委託） ②安城商工会議所（市補助事業） ③安城市（商品券の印刷などは①と合わせて安城商工会議所へ委託）	―	紙	購入者の多くを高齢者が占めており、電子を採用する場合には紙との併用が必要。その場合電子のメリット（コスト、利便性）が十分に活かせない。また、取扱店舗も中小の個店では高齢の店主も多く、紙と電子を併用した場合、紙のみ利用できる店舗が想定され、市民の混乱を招くことが懸念されるため。
西　尾　市	事業名「PayPayポイント還元キャンペーン第３弾」 コロナの影響で低迷した市内の事業者を支援するため、全業種を対象にPayPayでキャッシュレス決済した消費者にポイントを20％還元するキャンペーン。（付与上限：2,000円/1回、5,000円相当/期間） ※第1弾及び第2弾は令和2年度に実施	西尾市			
蒲　郡　市	プレミアム付商品券事業	蒲郡商工会議所	―	紙	蒲郡商工会議所がこれまでのスキームを活用し、速やかに事業を実施するため
犬　山　市	２０２１犬山市プレミアム商品券事業	犬山市		紙	今年度は、昨年度までと同様、紙ベースで実施。デジタル化は、来年度以降実施する場合に検討していく。
常　滑　市	市内対象店舗でキャッシュレス決済アプリ「PayPay」を利用した決済に対し、利用額の20％のポイントを付与することで消費を促すとともに、実施期間の最後に市内で開催される第55回常滑焼まつりに向けて、機運を盛り上げる。 実施期間：8月1日～10月10日（常滑焼まつり期間：10月2日～10月10日） 対象店舗：市内の中小企業者等でpaypay加盟店（コンビニ、大手チェーン等は除く） 付与率：20％（1円相当未満の端数は切り捨て） 付与上限：1決済あたり1,000円相当、１人あたり期間中5,000円相当	市			
江　南　市	新型コロナウイルス感染症により、影響を受けている商店や飲食店を支援するとともに、地域の消費喚起、商業活性化を目的とするプレミアム商品券を発行、販売します。	江南商工会議所		紙	高齢者の方が利用しやすいため

議題２　コロナ禍における消費喚起事業の実施状況について（豊橋市提出）

市名	回答				
	（１）実施内容	（２）実施主体	【(2)「市が事務局を務める実行委員会等」の場合】 （３）契約規則は市の規定・規則に準じたものか	【プレミアム付商品券事業実施の場合】 手法とその理由について （４）手法（紙・電子）	（５）理由
小　牧　市	新型コロナウイルスにより、影響を受けた事業者への経済支援策、市民生活の下支えをするため、プレミアム率２０％のプレミアム商品券を８万セット（発行総額９億６千万円分）販売する。	小牧商工会議所		紙	商品券事業の電子化については現在検討中であり、今年度電子化を進めるには時期尚早と判断したため。
稲　沢　市	令和３年度においては、消費喚起策等の目的で以下の事業を実施、予定しています。 １　いなざわ飲食・商店エール券事業　：　高齢者・障害者及びマイナンバーカード取得・申請者を対象に、飲食店・小規模商店で使用できる商品券を配布。 ２　キャッシュレス決済ポイント還元事業　：　中小商店におけるキャッシュレス決済の推進も目的とし、ポイント還元事業を実施。	いずれも実施主体は稲沢市。		１　紙 ２　電子	１　実施の目的に、新型コロナワクチン接種に係る移動費用の支援があり、時間的制約から令和２年度の実施内容を踏襲したため ２　キャッシュレス決済の推進のため
新　城　市	特に実施する予定はありません。				
東　海　市	・市内飲食店応援食事券配布 全市民に対して、市内飲食店で利用できる食事券２０００円（５００円券×４枚）を配布する。利用期限は１１月から１月まで。 ・キャッシュレス還元事業 QRコード決裁会社と連携したポイント還元を試行的に２月に実施	市	-	-	-
大　府　市	Ｒ３にプレミアム商品券事業を実施予定	商工会議所	ー	紙	高齢者等に配慮
知　多　市	現在のところ実施予定はありません。				
知　立　市	●広報折り込みクーポン事業（予定） 内容：広報（12月号）にて、折り込みでクーポン付きチラシを配布する。クーポンは500円割引券×4枚、1,000円割引券×1枚を配布。500円券は1,000円以上、1,000円券は2,000円以上の購入で使用可。１会計につき1枚使用可。 予算：97,243千円 対象店舗：市内の事業所 使用期間：１２月１日（水）～１月３１日（月）まで	知立市商工会			
尾 張 旭 市	・今年度新たに開発した「ひんやり紅茶スイーツ」と、令和2年度から展開中の地域の魅力商品創出プロジェクト「旭色」の参加店を巡るデジタルスタンプラリーを、7月から実施している。 ・令和2年度に引き続き、市内事業者を紹介するクーポン券付き情報誌の発行を予定している。	尾張旭市			
高　浜　市	現在のところ実施予定なし。 （H31年度、R2年度はプレミアム付商品券事業実施）				

議題２　コロナ禍における消費喚起事業の実施状況について（豊橋市提出）

市名	回答				
	（１）実施内容	（２）実施主体	【(2)「市が事務局を務める実行委員会等」の場合】 （３）契約規則は市の規定・規則に準じたものか	【プレミアム付商品券事業実施の場合】 手法とその理由について （４）手法（紙・電子）	（５）理由
岩　倉　市	①新型コロナウイルス感染症対策プレミアム商品券発行事業 新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ消費の早期回復を図るため、プレミアム商品券発行事業として、市内店舗で使用できる１セット7,500円（500円×15枚つづり）の商品券を5,000円で販売（プレミアム率50%）する。事前に申込みのあった市内店舗で使用でき、１セット15枚のうち、９枚は中小企業・小規模企業のみ、６枚は中小企業・小規模企業に限らず使用可能。 使用期間：令和３年９月14日から令和４年１月16日まで ②キャッシュレス決済ポイント還元事業 市内店舗における消費喚起と、非接触のキャッシュレス決済による新型コロナウイルス感染抑止を推進するため、対象店舗でキャッシュレス決済を利用した場合に、期間上限5,000円相当（ただし１決済上限1,000円相当）のポイントを還元する。 実施期間：令和３年６月１日から令和３年６月30日まで	①岩倉市（委託先：岩倉市商工会） ②岩倉市（委託先：PayPay株式会社）		紙	幅広い年齢層に利用して頂きたいため。
豊　明　市	現時点で実施する予定はありません。				
日　進　市	【施策名】 日進市商工会プレミアム商品券・食事券発行事業 【概要】 市内店舗において利用可能なプレミアム商品券を紙版・電子版併用にて発行する。また、市内飲食店において利用可能なプレミアム食事券を紙版にて発行する。 【販売冊数】 商品券：６万冊（紙３万冊、電子３万冊）、食事券：１万５千冊 【額面価格】 商品券：６千円／冊、食事券：３千円／冊 【販売価格】 商品券：５千円／冊、食事券（店舗販売）：２千円／冊 【その他】 ⑴１８歳以下または６５歳以上の市内在住者においては商品券を１冊のみ３千円で購入可能 ⑵県の時間短縮等要請を受けていない飲食店においては食事券を千円／冊で購入可能 【予算額】 １９７，２７０千円（プレミアム分、事務費含む） 【実施期間】 令和３年１０月１日から令和４年２月２８日まで	日進市商工会	非該当	紙・電子併用	【紙版】 前年度の利用者向けアンケートの結果、紙媒体を希望する人の割合が高かったため。 【電子版】 若年層の利用者の増加とともにキャッシュレス決済の普及推進を図るため。
田　原　市	田原市共同商品券事業協議会が実施する「田原市共同商品券事業」に補助金を支出	田原市協同商品券事業協議会（田原市商工会・渥美商工会）		紙・電子併用	事業者のデジタル化推進のために、電子商品券を発行。デジタルに対応できない市民のため紙商品券を発行。
愛　西　市	プレミアム付商品券事業	市		紙	市内店舗に電子決済が普及しておらず、取扱店舗を確保するため。
清　須　市	清須市げんき商品券販売事業 市内約30，000世帯が等しく購入できるようプレミアム率30％（1冊5,000円で6,500円）商品券2冊を印刷（総冊数60,000冊）　1次販売は広報誌に販売引換券を同封し、2次販売（1次販売の残冊数）は希望者のみ往復はがきで申込み	清須市（販売委託先：郵便局、取扱店舗登録及び換金委託先：市商工会）		紙	
北名古屋市	特になし	―	―	―	―

議題２　コロナ禍における消費喚起事業の実施状況について（豊橋市提出）

市名	回答				
	（１）実施内容	（２）実施主体	【(2)「市が事務局を務める実行委員会等」の場合】 （３）契約規則は市の規定・規則に準じたものか	【プレミアム付商品券事業実施の場合】 手法とその理由について （４）手法（紙・電子）	（５）理由
弥　富　市	弥富市プレミアム付商品券事業 ・500円×15枚　（中小店舗専用８枚＋全店舗共通７枚）　7,500円を5,000円で販売 ・12,000セットを用意（販売総額９千万円） ・一人２セットまで応募可 ・専用往復応募はがきにて応募。抽選により決定	弥富市		紙	市内中小事業者が活用できる最も有効な手法のため
み よ し 市	別紙のとおり	別紙のとおり		紙	別紙のとおり
あ　ま　市	【アマノギフト事業】 本市では、消費喚起策として市内事業者が提供する選べるカタログギフト（生産された商品や店舗で使える優待券、役務の提供（庭の清掃等））を住民へ配布し、コロナ対策を踏まえた消費喚起を行っております。	市	―	―	―
長 久 手 市	長久手市では消費喚起事業について実施を予定していません。				