資料5

議題5　SNSのフォロワー数について（豊明市提出）

市名	回答					
	（1）人口、各フォロワー数について					（2）フォロワー数を増やすために工夫していることについて
	人口	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	
名古屋市	2,320,719人	22,148（上位3アカウントの合計）	8671（上位3アカウントの合計）	242099（上位3アカウントの合計）	62269（上位3アカウントの合計）	・行政の堅苦しい表現でなく、わかりやすい表現をするよう意識している。 ・積極的に写真や動画を掲載している。 ・更新頻度をあげる。 ・たくさんの方の目に留まるよう、ハッシュタグを付けている。
豊橋市	約374,000人	総合的な情報発信アカウントは無い フォロワー数が最大のアカウント「とよはし多文化共生：約2,000人」	総合的な情報発信アカウントは無い フォロワー数が最大のアカウント「kurasutoko：約10,000人」	広報とよはし：約650人	総合的な情報発信アカウントは無い	昨年度開始したツイッターでは、発信回数がバラバラにならないよう内規を作成しました。また、月に一度発信に対する反応を振り返っています。
岡崎市	385,823人	2,671人	12,605人	7,336人	15,404人	・広報紙等での周知 ・ユーザーの求める情報のみを配信するセグメント配信（LINE） ・Instagramの新機能（リール、まとめ機能）を活用した投稿 ・広告配信、リポスト（Instagram）
一宮市	383,582人	1,325人	市公式アカウントなし	5,096人	5,432人	LINEはプッシュ型のSNSのため、内容によって発信を控えるなど、過剰発信にならないよう気を付けている。
瀬戸市	129,096　（2021年4月1日現在）	無し その他、各課等で独自運用しているアカウントはあり	瀬戸市　公式Instagramは無し その他、各課等で独自運用しているアカウントはあり	あり（ユーザー名@seto_city） 2020年11月から開始／フォロワー：74人 その他、各課等で独自運用しているアカウントはあり	あり（アカウント名：瀬戸市） 2013年から開始／フォロワー：5,295人 観光情報・市政情報を発信 その他、各課等で独自運用しているアカウントはあり	広報などで周知。 ・瀬戸市公式YouTubeはあり（アカウント名：瀬戸市行政情報番組／登録者数421人） ・現在、公式Instagram・Facebook等はありませんが、【せとまちサポーター制度】（SNSを活用している市民から「＃せとまちサポーター」を付けて情報発信して頂く）という制度を作成し、市民との連携ツールとしています。
半田市	119102	―	2120	―	10600	LINE：学校メルマガでの周知や市役所窓口に名刺サイズのチラシを設置するなどして宣伝している。また、ＬＩＮＥをよく使用している世代に合わせ学校給食の情報やイベント情報、新型コロナウイルス感染症情報等を配信している。 インスタグラム：インサイト情報をもとに、ユーザーがよく見ている時間帯や年齢層を考慮し投稿している。また、イベントの事前告知等ではなく、景色等映えを意識した写真を投稿するように心がけている。
春日井市	310,317人	1,308人	アカウントなし	2,962人	7,225人	広報誌を始め各種媒体で周知を行い、フォローを促している。
豊川市	183,796人（4月1日現在）	3,398人	5,652人	3,211人	導入しておりません	Facebook、Twitterについては、ホームページのリンクをつけるなど、情報量を増やすように心掛けています。Instagramについては、より美しい写真を投稿できるよう、撮影する際に意識しています。
津島市	61,415人	いいね津島（1,000人）、つし丸カフェ（402人）、健幸つしま（64人）、安心つしま（3人）	696人	81人	727人	投稿時間を意識している。昼休憩や就業時間など、閲覧されやすい時間に投稿することに心がけている。また、投稿頻度が少なくならないよう、週1回は更新するようにしている。（Instagram）
碧南市	72765	663	なし	892	1504	公式LINEは啓発用チラシを会議等で配布している。

議題5　SNSのフォロワー数について（豊明市提出）

市名	回答					
	（1）人口、各フォロワー数について					（2）フォロワー数を増やすために工夫していることについて
	人口	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	
刈　谷　市	152,673人（4月1日現在）	221人	1,514人	811人	2,663人	市民だよりの記事に関連した投稿や動画を作成し、紙面にSNSのQRコードを掲載することでフォロワーの獲得を目指しています。
豊　田　市	421280人	2,650人	14,700人	4,700人	16,200人	・配信する時間帯や配信頻度 ・動画の活用
安　城　市	189877	845	-	2,503(R3.5.17時点)	4036	＜LINEに関して＞ 広報紙・市HPでのPR、市からのお知らせ文書・チラシ等に友だち登録のQRコードを掲載。
西　尾　市	171,173人	広報にしお：1,482人	にしおじかん：2,832人、にしおイズム：1,344人	西尾市（@nishio_city）4,169フォロワー	西尾市LINE公式：59,881人	受け手が見る時の事を考え、内容に合わせて配信時間や頻度などを考えて配信している。
蒲　郡　市	79475人	なし	6424人	なし	7074人	なるべくターゲットが興味のある内容を多く投稿する
犬　山　市	73,199人（4/30現在）	676（5/12現在）	—	1,278（5/12現在）	9,712（5/12現在）	特にLINEにおいて、市の広報紙に友だち登録用のQRコードを掲載している（不定期）
常　滑　市	58,781人	2,669人	553人	546人	2,317人	ホームページ、広報、チラシ、SNS等による周知、幼保育園・小中学校でのチラシの配布
江　南　市	99,934人	864人	-	1,201人	3,005人	広報紙などでの市公式SNSアカウントの周知など
小　牧　市	151920	3094	1780	2794	18357	①広報紙の一部に随時お知らせを掲載（LINEは毎号表紙に掲載）、②ホームページトップの下部にアイコンや埋込み記事を掲載、③(特にLINE)情報を精査し、発信を必要最小限にすることでブロックを回避、④新型コロナに関する情報をコンスタントに発信、⑤転入者に配布する冊子「くらしのガイド」にアカウント情報を掲載
稲　沢　市	135,941人	1,137人	-	1,431人	7,957人	市ＨＰや市広報紙を活用した周知活動、 窓口や、成人式、市内商業施設でのチラシ配布
新　城　市	44937	1286				
東　海　市	114,615人	無し	無し	無し	無し	
大　府　市	92,670人	986人	1,906人	1,470人	4,557人	QRコードを記載したポスターの掲示やチラシの配布。 Instagramについては、投稿した写真の展示を7月に予定している。
知　多　市	85,061人	927人	860人	688人	1,603人	SNS上での市民参加型の企画の実施 広報誌による市公式SNSの周知
知　立　市	72277	480	運用していません	運用していません	4761	年1回町内へのチラシ回覧、庁内窓口での啓発、広報紙などによるアカウントのPRを継続して実施しています。また、市民が必要としている情報を積極的に配信するよう努め、魅力を高めることでフォロワーの増加を図っています。
尾張旭市	84,135人	1,063人	運用なし。	472人	1,959人	イベントの際に、LINEのＱＲコードをいれた紙をポケットティッシュに入れて配布している。また、LINEについてはトークの公開が限定的であるため、通知回数が過度にならないよう時間を決めて配信している。不定期ではあるが、広報誌に記事を掲載し、周知を図っている。
高　浜　市	49,257人	1046	300	なし	なし	Instagramの二次元コードを広報やポスターに掲載している
岩　倉　市	47,922人	515			1,966	民生委員や区長などが集まる場に出向き、活用例等を説明しながら登録のご案内をしている。
豊　明　市	68,839人	542人	487人	161人	971人	転入手続き時・イベント等でチラシ配布、広報紙掲載。
日　進　市	92,562人	440人	運用なし	262人	1,548人	LINEの市公式アカウント二次元コードを広報表紙に表示しています。

議題5　SNSのフォロワー数について（豊明市提出）

市名	回答					
	（1）人口、各フォロワー数について					（2）フォロワー数を増やすために工夫していることについて
	人口	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	
田　原　市	60,491人（令和3年４月30日時点）	―	たはら暮らし1.2万人（令和3年5月7日時点）	広報秘書課で運営しているものはありません（図書館2,568人、キャベぞう4,371人、ミルキー＠田原市親子交流館すくっと102人、田原市広報サポーターマムちゃん564人）	1,773人（令和3年5月7日時点）	Instagram…2日に1回必ず投稿
愛　西　市	総人口 62,426人（R3.4.1）	544人（R3.5.14　最新の人数のみ把握しています）	なし	3,400人（R3.5.14　最新の人数のみ把握しています）	1,760人（R3.4.1）	イベントの案内や観光行事に関する案内をタイムリーに発信している。
清　須　市	69,239人	無	無	596人	2,429人	ＬＩＮＥに関しては、友だち登録が簡単にできるＱＲコード付きのポスターを公共施設に掲示している。また、定期的に広報紙に掲載し周知している。 Twitterに関しては、定期的にツイートするよう努めている。
北名古屋市	86,181人	運用していない	運用していない	運用していない	1,989人	市公式LINEは、1月から正式に運用を開始したもののフォロワー数は伸び悩んでいる。今後、市広報紙やHPで「お友だち追加」を周知するほか、市から市民に向けて発行する印刷物に「お友だち追加」するためのＱＲコードを付けるなど、フォロワー数増加策を検討している。
弥　富　市	44221	運用していません	運用していません	2700	運用していません	広報誌への掲載。 ホームページ更新情報、ユーチューブ動画配信との連動などにより更新頻度を高める。
みよし市	61236	58	69	195		定期的に情報発信を行う。
あ　ま　市	89,038人	無	857	無	1,807人	市公式ウェブサイトや広報等での周知。
長久手市	60,035人（令和3年4月1日現在）	（ながなびぃ）294人、（文化の家）1,684人	―	（ながなびぃ）200人、（文化の家）1,967人	―	上記ＳＮＳフォロワー数ではないが、中部電力株式会社と「市民のための市民参加型まちづくりに関する協定書」（令和元年11月12日締結）に基づく取組の一環で、令和２年11月から「子育て支援アプリ」によるイベント情報、防犯情報等の配信について本格運用を行っており、登録者は3,007人（令和3年5月10日現在）となっている。