議　　題

企画・統計、広報関係部課長会議

統計関係

議題１　登録統計調査員の確保について（半田市提出）

【要旨】

　各種統計調査員の確保をどのように行っているか、工夫していることがあればご教示ください。

＜半田市で行っていること＞
・通年で HP に掲載
・各統計調査の実施にあわせ広報誌に掲載
・登録調査員、職員からの紹介
・市公式 LINE
・ハローワークでの掲示
・職員から募集
・登録調査員の親睦会（健康講座、市内観光等施設の見学ツアーなど）

広報関係

議題２　広報紙の業者による戸別配送について（豊橋市提出）

【要旨】

現在、豊橋市では広報紙の配送の一部を自治会にお願いしていますが、自治会の負担軽減に向け、広報紙の配送を希望する世帯にのみ業者による戸別配送とする検討をはじめます。

そこで、各市の状況について、下記のとおりご教示ください。

（１）業者が広報紙を戸別配送しているか。

（２）戸別配送する際の配送先管理の方法

（（１）で「戸別配送している」と回答した市のみ記載）

（３）業者による戸別配送における課題

（（１）で「戸別配送している」と回答した市のみ記載）

議題３　LINE のセグメント配信の活用について（尾張旭市提出）

【要旨】

近年、情報発信技術の進展に伴い、市政情報の発信方法についても年々多様化しています。広報誌以外の情報発信手段として、各種 SNS を活用する自治体が増えている中で、本市においても市公式イメージキャラクターによる Facebook、Twitter、LINE を活用し、幅広い情報発信に努めています。

今年度、尾張旭市 LINE の公式アカウント化及びセグメント配信の実装を予定しており、下記の点についてご教示ください。

（１）　LINE のセグメント配信を実装しているか。
（２）　セグメント配信実装前と比較し、友達登録数とブロック率の増減についてお示しください。
（（１）で「実装している」と回答した市のみ記載）
（３）　受信設定のカテゴリ項目（市政情報、イベント、子育て、文化・スポーツ、防災等）について全てお示しください。
（（１）で「実装している」と回答した市のみ記載）
（４）　広報担当課以外の情報の配信方法（各課による配信を可としているか、広報担当課が依頼を受け配信しているかなど）についてご教示ください。
（５）　友達登録数を増やすための取組みや工夫があればご教示ください。